



Regione Toscana



BANDO INTERNAZIONALIZZAZIONE 2018

CONSORZIO FIRENZE A TAVOLA

progetto co-finanziato dal POR FERS Toscana 2014-2020

Con il progetto d'investimento:

DE GUSTIBUS NON DISPUTANDUM EST

il Consorzio Firenze a Tavola ha inteso diffondere il marchio “Firenze a Tavola” quale simbolo di un forte legame esistente tra territorio, tradizione e innovazione tecnologica. Il consorzio, dotato di una profonda conoscenza delle identità e degli intenti dei suoi consorziati, ha permesso il realizzarsi di una fruttuosa collaborazione finalizzata a rispondere alle esigenze di un mercato le cui dinamiche sono in costante evoluzione.

Il consorzio partecipa da sempre alle più importanti manifestazioni fieristiche del settore agro-alimentare a livello mondiale; ha curato molteplici iniziative sulla stampa specializzata, da molti anni realizza campagne promozionali presso alcuni grandi magazzini europei ed organizzato seminari con la finalità di aumentare la conoscenza e la sensibilità degli operatori e dei consumatori finali verso alcuni prodotti tipici.

Per il futuro è cruciale la capacità del consorzio di rafforzare la propria attività nei Paesi extraeuropei, in modo che risultino pienamente valorizzati gli asset delle diverse aziende consorziate e che sia possibile cogliere le opportunità che il mercato internazionale offre. Nello specifico il programma di investimento ha previsto non solo l'impiego di servizi promozionali ma anche di supporto specialistico all'internazionalizzazione.

Di seguito le iniziative svolte dal Consorzio:

FIERE

- ISM 2018
- CIBUS 2018
- SIAL 2018
- FOOD ASIA 2018
-

SHOWROOM

- MUMBAY

ORGANIZZAZIONE EVENTI PROMOZIONALI

- Workshop Macedonia

AZIONI DI COMUNICAZIONE

- Realizzazione catalogo

SUPPORTO ALL'INNOVAZIONE COMMERCIALE PER LA FATTIBILITA' DI PRESIDIO DI NUOVIMERCATI

- Sviluppo dei contatti con potenziali importatori del settore Food